

Advies Goudse sportgala

Aan: College B&W Gouda
Van: Goudse Sportraad
Datum: Februari 2025

Geachte heer Bunnik, beste Michiel,

Op 3 februari jl. vroeg u de Goudse Sportraad om mee te denken over de kritische succesfactoren van een duurzaam concept voor een Gouds Sportgala, gekoppeld aan het Goudse Sportbeleid.

Een **Gouds Sportgala** kan ons inziens op verschillende manieren bijdragen aan de doelstellingen voor sport en bewegen in Gouda.

- **Stimulering van sportdeelname**
 - Door prestaties van sporters en sportinitiatieven in Gouda te belonen, ontstaat een inspiratiebron voor inwoners om zelf meer te bewegen en te sporten.
 - Een gala biedt een podium voor verschillende sportaanbieders en kan de diversiteit aan sportmogelijkheden in Gouda onder de aandacht brengen.
- **Versterking van de Goudse sportgemeenschap**
 - Het samenbrengen van sportverenigingen, individuele sporters, scholen, ondernemers en beleidsmakers vergroot de samenhang en samenwerking binnen de sportsector.
 - Het bevordert de verbinding tussen de georganiseerde sport (verenigingen) en ongeorganiseerde sport (individuele sporters, fitness, urban sports).
- **Waardering voor sporters en vrijwilligers**
 - Het in het zonnetje zetten van sporters, trainers, coaches en vrijwilligers kan bijdragen aan een positief sportklimaat.
 - Sportverenigingen in Gouda ervaren problemen met het werven en behouden van vrijwilligers. Extra erkenning en aandacht kan bijdragen aan het motiveren van vrijwilligers en het stimuleren van meer mensen om zich in te zetten voor sportverenigingen.
- **Promotie van een gezonde en actieve levensstijl**
 - Het sportgala kan de boodschap van **Gouda Goed Bezig** versterken, waarbij gezonde leefstijl en sportparticipatie centraal staan.
 - Door ambassadeurs in te zetten kan het evenement bijdragen aan gedragsverandering en bewustwording rondom sport en bewegen.

- **Fundraiser voor specifieke sportprojecten**

- Keuze om te maken (hiervoor zijn aparte succescriteria geformuleerd)

Om van een Goudse Sportgala een impactvol evenement te maken, zijn de volgende factoren belangrijk:

- **Breed draagvlak en samenwerking**

- Betrekken van sportverenigingen, lokale ondernemers, scholen, de gemeente en welzijnsorganisaties.
- Samenwerking met bestaande initiatieven zoals **Gouda Goed Bezig**.

- **Diversiteit in nominaties en prijzen**

- Niet alleen de topsport, maar ook breedtesport, aangepast sporten, en maatschappelijke sportprojecten belonen.
- Speciale aandacht voor initiatieven die sport toegankelijk maken voor kwetsbare groepen, zoals ouderen en mensen met een beperking.

- **Effectieve communicatie en promotie**

- Inzetten van lokale media, sociale media en sportverenigingen om een breed publiek te bereiken.
- (Goudse) ambassadeurs en influencers uit de sportwereld kunnen helpen om sport en beweging in Gouda (rondom het Goudse Sportgala) nog beter onder de aandacht te brengen.

- **Inclusiviteit en toegankelijkheid**

- Het gala moet een diversiteit aan bezoekers kennen, zodat heel Gouda zich gezien voelt.
- Digitale of hybride mogelijkheden overwegen (online uitzending of Gouwestad) zodat meer Gouwenaars geïnspireerd raken.

- **Financiering en ondersteuning**

- Budget vanuit gemeente of sponsors om de organisatie te waarborgen.
- Mogelijkheid voor crowdfunding of een samenwerking met lokale ondernemers.

- **Structurele inbedding in sportbeleid**

- Verankeren van het Sportgala in de uitvoeringsagenda van de **Sportnota 2024-2032** (mag niet eenmalig zijn en is slechts het feestje waar al het harde werk en successen van het jaar zichtbaar worden en samenkomen)
- Leg vooraf doelstellingen vast en evalueer deze na afloop, waarna je nieuwe doelstellingen vastlegt voor het nieuwe sport(beleid)jaar.

- **Follow-up en actie na het gala**

- Het stimuleren van verdere participatie door winnaars en genomineerden in sportstimuleringsprojecten.
- Creëren van ambassadeurs die sport in Gouda verder kunnen promoten, bijvoorbeeld door clinics of sport workshops te organiseren.

Wanneer je het inzet voor fundraising zijn de volgende zaken van belang:

- **Duidelijke doelstelling en storytelling**
 - o Specifiek doel: Maak helder waar het geld voor wordt ingezameld en hoe het bijdraagt aan sport en bewegen in Gouda.
 - o Verhalen vertellen: Laat inspirerende sporters, verenigingen of Gouwenaars zien die baat hebben bij de fondsen. Een persoonlijk verhaal vergroot de betrokkenheid en bereidheid om te doneren.
- **Sponsoring en partnerschappen**
 - o Betrekken van lokale ondernemers: Bedrijven kunnen als sponsor optreden in ruil voor zichtbaarheid (logo's, promotie of naamgeving van een prijs).
 - o Samenwerking met sportbonden en evt. initiatieven van andere gemeentes/topsporters: Dit versterkt de geloofwaardigheid en vergroot de reikwijdte van het evenement.
- **Inkomstenstromen en fondsenwervingsactiviteiten**
 - VIP-tafels (ook maatschappelijke VIP tafels)
 - Veiling of loterij
 - o Veiling van sportmemorabilia, unieke ervaringen met topsporters of gesponsorde prijzen.
 - Crowdfunding
 - o Rondom het gala een crowdfunding campagne inrichten (en tevens marketing maakt voor het gala zelf)
 - Actieve betrokkenheid van bezoekers
 - o Sportieve challenges of live-demonstraties waarbij men kan doneren (in geld of andere ondersteuning). Bijvoorbeeld: 'Sponsor een Gouds talent voor 1 trainingsjaar'.
 - Merchandise en exclusieve ervaringen
 - o Verkoop van limited edition sportartikelen, meet & greets met bekende sporters of exclusieve sportclinics.
 - **Transparantie en verantwoording**
 - o Terugkoppeling na het gala: Laat zien hoe het ingezamelde geld is besteed en welke impact het heeft gehad. Dit verhoogt vertrouwen en bereidheid om in de toekomst opnieuw te doneren.

Conclusie

Een **Gouds Sportgala** kan volgens de Goudse Sportraad een krachtig middel zijn om sport en bewegen te stimuleren in Gouda. Door de juiste samenwerking, een inclusieve aanpak en een duidelijke koppeling met de sportdoelstellingen en beleidsplannen, kan het gala een blijvende impact hebben op de sportcultuur en vitaliteit in de stad. Alles valt of staat wel met de mate waarin

er beschikking is over expertise, tijd en geld om dit succesvol uit te voeren.

Een **Sportgala in Gouda** zou in de optiek van de Goudse Sportraad niet alleen kunnen bijdragen aan het stimuleren van sport en bewegen, maar zou het ook een effectief fondsenwervingsmiddel zijn voor projecten die de aankomende jaren tussen wal en het schip dreigen te vallen.

De gemeente zal zelf moeten bepalen welke vorm passend en haalbaar is. We hopen dat bovenstaande uiteenzetting helpt om dit besluit te nemen.

De Goudse Sportraad

Ruud Broekhuizen, Kim Middendorp-Meister, Sabine Mul, Liza Arends en Yvette Baks